

LA SEMANA EXTRAEXPO
15 -22 Enero 2016
Las conferencias finales del proyecto por toda Europa

15. 01. 2016 PORTUGAL - Alentejo Marmòris Hotel & Spa, Vila Vicosa

La conferencia final ha servido para presentar los resultados del proyecto y para promover una fructífera discusión entre los actores regionales con respecto a las potencialidades y sinergias entre dos sectores económicos importantes de la región: la Industria del Mármol y el Turismo. La conferencia fue co-organizada por Make it Better, la Universidad de Algarve - ERIC, y por: **Spira - Revitalización Patrimonial**, dedicada a el Patrimonio y la Cultura, gestionando la Ruta las Tonalidades del Mármol, y por **Alentejo Marmòris Hotel & Spa**, un ejemplo de excelencia en el uso del mármol.



Tres fueron los temas principales de la conferencia:

- La presentación del estudio "El Mármol, la Piedra Divina - Su extracción, comercio y uso desde el principio de la humanidad hasta el presente ", coordinado por Ualg y co-producido por todos los socios del proyecto;
- La website www.marbleroutes.eu que proporciona información sobre las rutas del mármol en las regiones que participan en el consorcio;
- El catálogo final "Extra Expo - desde la EXTRAcción hasta la EXPOSición, un viaje a cómo las rocas se convierten en obras maestras", que presenta datos interesantes sobre el mármol largo de la historia, curiosidades en cada uno de los territorios y bellas fotografías en una publicación de alta calidad.

El programa, que contó con la presencia de **Turismo do Alentejo** (entidad que gestiona el turismo regional), incluyó presentaciones de la **Agencia Regional de Promoción Turística (ARPTA)**, **Make it Better (MIB)**, **Spira**, la **Universidad del Algarve** y el **Hotel & Spa Alentejo Marmòris**. La audiencia estaba constituida por participantes de la Administración Pública, gobiernos locales, operadores turísticos, asociaciones industriales, propietarios de negocios, investigadores, otros agentes de Turismo e Industria, y la prensa local. Tanto los ponentes como el público enriquecieron la conferencia aportando nuevas ideas e información relevante para ambos sectores, promoviendo los canales y recursos disponibles, y la discusión de nuevas ideas para futuras oportunidades de cooperación.





La conferencia incluyó una visita guiada dentro de este hotel único, que es como un verdadero museo dedicado al mármol, así como una visita guiada a una cantera de mármol y una fábrica de los alrededores que forman parte uno de los itinerarios promovidos por EXTRA-EXPO.



La conferencia fue muy bien acogida por los participantes, destacando el interés por garantizar la continuidad del proyecto tras su conclusión oficial. Dado el interés de las partes interesadas: académicas, institucionales y empresariales, el reto para el futuro será encontrar la forma de continuar y mejorar las herramientas desarrolladas durante el proyecto y encontrar nuevas oportunidades de colaboración.

22. 01. 2016 BÉLGICA - Espacio Cultural Victor Jara, Soignies

El alcalde de Soignies, Sr. Marc de San Moulin, abrió la conferencia final, que contó con la asistencia de más de una docena de grupos de interés de las canteras de mármol, museos, asociaciones y prensa. El Sr. de San Moulin subrayó la importancia económica de la industria de extracción de la piedra en la región de Soignies. Las cercanas canteras de piedra azul han dado forma a la región y su memoria. Especialmente, el lugar de la conferencia, la Sala Cultural Víctor Jara, en el centro del centro histórico de Soignies, es un edificio cubierto por piedra en bruto le confiere una topografía rocosa. La Sra Fabienne Winckel, alcalde auxiliar responsable de turismo y asuntos económicos, dio la bienvenida a la audiencia y distinguió el proyecto como un modelo ejemplar de cooperación nacional e internacional. La señora Winckel destacó los beneficios que todos los actores involucrados pueden recibir mediante la concienciación y el aumento de la visibilidad de los recursos (algunos poco conocidos) de la región y sus "secretos ocultos".



La Sra Heuer, directora del proyecto en AHK Debelux, dio una visión general acerca de la historia del proyecto, los socios que participan (5 países), así como las actividades desarrolladas. Presentó el estudio realizado y los itinerarios turísticos desarrollados alrededor del mármol en cada región asociada. La Sra. Heuer también mostró el material publicado e introdujo a la audiencia a la página web del proyecto EXPO EXTRA www.marbleroutes.eu en la que encontramos el Tour virtual.



Posteriormente, Florence Peltier, conservadora del Museo de Mármol de Rance, presentó los dos itinerarios belgas -"La Ruta del Mármol Rojo y la cerveza Belga" y "La Ruta de la Piedra Azul y el Chocolate Belga"-, al tiempo que destacó la importancia del patrimonio industrial en relación con el turismo. La Sra. Peltier transmitió al público asistente los beneficios resultantes de la participación en el proyecto.



Durante la posterior sesión de ruegos y preguntas los asistentes mostraron su aprecio y aliento por el proyecto EXTRAEXPO, aportando ideas para complementar las rutas desarrolladas que fueron debatidas.

22. 01. 2016 ESPAÑA – FITUR, Madrid

La conferencia final se llevó a cabo el 21 y el 22 de enero durante la participación de los socios españoles en FITUR (la Feria Internacional de Turismo en Madrid). En el primer día, tuvo lugar una conferencia pública en el stand de la Provincia de Almería con la participación del Presidente de la Mancomunidad de Municipios del Valle del Almanzora, Alcalde de Macael, el Presidente de la Diputación Provincial de Almería y el Delegado de La Consejería de Turismo de la Junta de Andalucía.

El segundo día, la conferencia pública se llevó a cabo en el stand de Turespaña (la Agencia Nacional responsable de la promoción turística de España como destino en el extranjero) con el fin de ampliar el alcance de la difusión del proyecto. Participaron el Subdirector General de Marketing Exterior del Ministerio de Industria, Energía y Turismo, el Presidente de la Mancomunidad de Municipios del Valle del Almanzora, el Alcalde de Macael, el gerente de Parque Minero de Almadén (como ejemplo de buena práctica en la transformación de un espacio minero industrial en un destino turístico) y la Directora General de Turismo de la Comunidad de Castilla-La Mancha. A ambas sesiones han asistido distintos medios de comunicación, agencias de viajes, tour operadores, agentes turísticos y otras personas interesadas.





EXTRAEXPO
from extraction to exposition



marbleroutes.eu

Boletín N°4

Durante la conferencia se trató el papel de la Unión Europea en la promoción del turismo y los resultados del proyecto.

EXPO EXTRA es una nueva oportunidad para el desarrollo turístico a través de la creación de un itinerario temático y de un nuevo modelo de desarrollo local que convierte áreas industriales tradicionales en destinos de turismo sostenible.



También se presentó el Parque Minero de Almadén como un ejemplo de buenas prácticas y los resultados del proyecto: el Atlas turístico del mármol, el estudio "El Mármol, la Piedra Divina", el sitio web www.marbleroutes.eu, las rutas locales y el itinerario virtual transnacional. La conferencia tuvo un gran éxito e impacto, que esperamos se refleje en un aumento en el número de turistas que visitan el Itinerario Europeo del Mármol.

22. 01. 2016 ITALIA – MuSA, Pietrasanta



La conferencia final "Mármol, la piedra divina" se ha celebrado, en Italia, el 22 de enero (en el Museo Virtual de Escultura y Arquitectura - MuSA, en Pietrasanta). La conferencia ha sido organizada para presentar los resultados finales del proyecto y sus Principales logros. Valeria Giusti y Katia Gerunda, junto con el director de Lucca Promos Massimo Marsili, ha dado la bienvenida a los participantes provenientes tanto desde organizaciones públicas como privadas. De hecho, la conferencia ha tenido la participación de actores locales, tales como empresas de mármol, organizaciones para la promoción del turismo, organizaciones para la promoción del territorio, asociaciones empresariales, representantes de asociaciones de canteras y así sucesivamente.

Valeria Giusti, que mostró a la audiencia los principales resultados del proyecto, abrió la conferencia. En particular, habló de los resultados finales tangibles que se han obtenido durante este año y medio: el sitio web; el Estudio "mármol, la piedra divina"; la Colección buenas prácticas de los países socios en el proyecto, y el catálogo final (que será distribuido a los actores locales y a los museos del territorio).





Katia Gerunda explicó los itinerarios turísticos elaborados durante el proyecto y publicados en el sitio web. Cada país ha elaborado varios itinerarios turísticos siguiendo las directrices establecidas por un experto externo, tratando de respetar el título del proyecto "desde la extracción hasta la exposición". Así, los turistas tendrán la oportunidad de perderse en el mundo mármol. El viaje se inicia visitando una cantera (donde es posible), continúa descubriendo una empresa que trabaja bloques de mármol o un taller artesanal donde un escultor da vida a estos bloques y termina visitando museos (donde las obras están expuestas) o ciudades consideradas museos al aire libre (donde es posible admirar monumentos o construcciones hechas en mármol).



En la conferencia también ha sido invitado Alessandro Crociata (experto en turismo de la Fundación Campus) que tenía la tarea de ilustrar cómo los sitios industriales en desuso pueden convertirse en palanca para el desarrollo turístico de territorios. Estos últimos, pueden ser competitivos en los mercados internacionales, explotando sus recursos, sólo si todos los actores involucrados trabajan juntos y no en competencia. El director de Lucca Promos, Massimo Marsili, actuó como moderador en la parte final de la conferencia, dando la posibilidad a que el público tome la palabra.

Una gran cantidad de asistentes pidieron la palabra para dar su opinión sobre la conferencia y el proyecto. Las intervenciones han sido unánimes: es necesario continuar el trabajo realizado con el fin de promover los resultados y los itinerarios turísticos desarrollados. Todos los agentes locales participantes estuvieron de acuerdo en el hecho de que este tipo de proyectos son muy necesarios para aquellos territorios que sufren la pérdida de puestos de trabajo por la reorganización del sector. El turismo podría dar al sector del mármol una oportunidad diferente y un nuevo de desarrollo, pero sólo si todos los actores involucrados, a distinto nivel, aportan sus distintas experiencias para un objetivo común.





22. 01. 2016 GRECIA- Museo Europeo del Pan, Varnavas, Ática

La conferencia final griega del proyecto EXPO EXTRA se llevó a cabo con gran éxito, el 22 de de enero, en el Museo Europeo del Pan de Varnava, Ática. Ha sido organizada por la Compañía de Folclore de Varnavas - Ciudad de Maratón. La conferencia contó con la presencia de funcionarios locales y regionales, operadores y guías turísticos de Attica, representantes de la industria de mármol, artistas, periodistas, científicos y estudiantes.



La Presidenta de la Compañía de Folklore Varnavas, la señora Milea Pappa presentó el propósito y los resultados del proyecto. La página web del proyecto fue presentada por la vicepresidenta del IDEC, la señora Xenia Chronopoulou. Posteriormente, la señora Anna Papadopoulou, investigadora de la Compañía de folclore presentó el itinerario griego titulado: "mil años de HISTORIA". El discurso principal sobre "El mármol en Ática" fue llevada a cabo por el reconocido historiador y arqueólogo, el Sr. Nikolaos Katsikis.



Una peculiaridad de la conferencia fue la exposición de esculturas de mármol de los artistas, el Sr. Nikos Benos - Palmer y la señora María Anastasopoulou-Katsikis, en el exterior y el interior del Museo Varnavas. La conferencia estaba destinada a llamar la atención de los operadores turísticos temáticos de nuestro país (especialmente de Attica) para permitir a los visitantes extranjeros descubrir y disfrutar el maravilloso mundo de mármol en Ática y en Europa. Esta acción tendrá continuidad a través de la cooperación de las instituciones y municipios de Attica.

Para más información, por favor, escribir a: info@macaelturismo.com



**Este proyecto está co-financiado
por la Unión Europea**